به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به­روز رسانی:

دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی نیمسال **اول**/دوم سال تحصیلی دوم

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| مقطع: کارشناسی□ کارشناسی ارشد□ دکتری□ | تعداد واحد: 2 نظری |  فارسی: صنعت چاپ و نشر | نام درس |
| پیش­نیازها و هم­نیازها: | لاتین: printing and publishing industry  |
| شماره تلفن اتاق: 02333623300 داخلی 106  | مدرس/مدرسین: **حسن محمودی توپکانلو**  |
| منزلگاه اینترنتی: <https://hmahmoudi.profile.semnan.ac.ir>  | Hmahmoudi@semnan.ac.ir پست الکترونیکی: Hmahmoudi965@gmail.com  |
|  برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: 3 ساعت: دوشنبه 13-15؛ چهارشنبه 16- 17  |
| اهداف درس: آشنا ساختن دانشجویان با تاریخچه، سیر تحول، اهمیت، مراحل و روش‌های چاپ و نشر  |
| امکانات آموزشی مورد نیاز: |
| امتحان پایان­ترم | امتحان میان­ترم | ارزشیابی مستمر(کوئیز) | فعالیت­های کلاسی و آموزشی | نحوه ارزشیابی |
| 5 | 15 | نمره |
| 1. آذرنگ، عبدالحسین (1395). مبانی نشر کتاب. تهران: سمت.
2. آذرنگ، عبدالحسین (1393). آشنایی با ویراستاری و نشر. تهران: سمت.
3. تبریزی، شاپور (1392). روشهای چاپ. تهران: پویانما.
4. یونسکو (1393). فن نشر کتاب. ترجمه محسن مدیرشانه‌چی. تهران: سمت.
 | منابع و مآخذ درس |

**بودجه­بندی درس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **توضیحات** | **مبحث** | **شماره هفته آموزشی** |
|  | معرفی درس، اهداف رفتاری و تکالیف  | **1** |
|  | مقدمه، اهمیت چاپ و نشر و رابطه آن با علم اطلاعات | **2** |
|  | تاریخچه چاپ و نشر  | **3** |
|  | تاثیر چاپ بر فرهنگ و تمدن  | **4** |
|  | نشر کتاب  | **5** |
|  | مراحل و وظایف اصلی در نشر کتاب  | **6** |
|  | انواع ناشران  | **7** |
|  | چاپ و حروفنگاری  | **8** |
|  | انواع شیوه‌های چاپ  | **9** |
|  | چاپ و نشر: هزینه‌ها، قیمت‌گذاری و تبلیغات  | **10** |
|  | نشر الکترونیک | **11** |
|  | سانسور و ممیزی نشر  | **12** |
|  | حق نشر و قوانین کپی رایت  | **13** |
|  | موانع نشر کتاب در کشورهای جهان سوم  | **14** |
|  | تحلیل نشر کتاب و منابع اطلاعاتی در ایران  | **15** |
|  | جمع بندی مطالب و رفع اشکال  | **16** |