



به نام ایزد دانا

تاریخ به روز رسانی: ۹۹/۱۱/۱۱

(کاربرگ طرح درس)

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی.

نام درس		فارسی: جامعه‌شناسی اوقات فراغت و مطالعه	تعداد واحد: ۲ نظری ۲ عملی ۰	مقطع: کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/>
لاتین: Sociology of Reading and Leisure Time		پیش نیازها و هم نیازها:		
مدرس/مدرسین: حسن محمودی توپکانلو		شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۳۶۲۳۳۰۰ داخلی ۱۴۹		
پست الکترونیکی: <a href="mailto:Hmahmoudi@semnan.ac.ir">Hmahmoudi@semnan.ac.ir</a> <a href="mailto:Hmahmoudi965@gmail.com">Hmahmoudi965@gmail.com</a>		<a href="https://hmahmoudi.profile.semnan.ac.ir">https://hmahmoudi.profile.semnan.ac.ir</a> منزلگاه اینترنتی:		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: ۲ ساعت: سه شنبه ۱۹-۱۷				
اهداف درس: آشنا ساختن دانشجویان با عوامل اجتماعی مؤثر بر اوقات فراغت و فرهنگ مطالعه				
امکانات آموزشی مورد نیاز:				
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر	امتحان میان‌ترم	امتحان پایان‌ترم
درصد نمره	۱۰		۵	۵
منابع و مآخذ درس		<p>قاضی مرادی، حسن (۱۳۹۷). کار و فراغت ایرانیان. تهران: آمه.</p> <p>شرفیان، مسعود و همکاران (۱۳۷۶). چگونگی پرداختن به فعالیت‌های فراغت بین نوجوانان و جوانان. تهران: دبیرخانه شورای عالی جوانان.</p> <p>تورکیلدن، جرج (۱۳۸۲). اوقات فراغت. ترجمه عباس اردکانیان. تهران: نوربخش</p> <p>ابراهیمی، قربانعلی؛ رازقی، نادر؛ مسلمی، رقیه (۱۳۹۰). اوقات فراغت و عوامل اجتماعی مؤثر بر آن. جامعه‌شناسی کاربردی، ۲۲، ۴۴-۷۱-۸۹.</p> <p>سفیری، خدیجه؛ مدیری، فاطمه (۱۳۹۰). فراتحلیل مطالعات عوامل اثرگذار بر اوقات فراغت. مطالعات جامعه‌شناختی، ۱۸، ۳۸-۱۴۵-۱۶۶.</p> <p>بهزادی، حسن؛ محمودی توپکانلو، حسن (۱۳۹۶). بررسی نقش یادگیری مشاهده‌ای بر وضعیت مطالعه دانش‌آموزان. کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۸۱، ۲۵-۵۴.</p>		

### بودجه‌بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	معرفی درس، اهداف رفتاری و تکالیف	
۲	مقدمه، تعاریف و مفاهیم اوقات فراغت	
۳	نقش جامعه و عوامل اجتماعی در شکل‌دهی اوقات فراغت	

	انواع شکل‌های گذراندن اوقات فراغت	۴
	اوقات فراغت ایرانیان و عوامل مؤثر بر آن	۵
	نقش کار و شغل افراد در اوقات فراغت	۶
	فرهنگ مطالعه و عوامل مؤثر بر آن	۷
	سرانه مطالعه و نحوه محاسبه آن	۸
	جامعه‌شناسی مطالعه	۹
	عوامل مؤثر بر فرهنگ مطالعه در ایران ۱	۱۰
	عوامل اجتماعی مؤثر بر فرهنگ مطالعه در ایران ۲	۱۱
	نظریه‌های روانشناختی مرتبط با فرهنگ مطالعه	۱۲
	نقش محیط‌های مجازی بر فرهنگ مطالعه	۱۳
	نقش کتابخانه‌ها و مراکز اطلاعاتی بر توسعه مطالعه	۱۴
	مرور و تحلیل نظریه‌های مرتبط با اوقات فراغت و مطالعه	۱۵
	جمع‌بندی مطالب و رفع اشکال	۱۶